

Webinario

Doble Materialidad alineada con GRI, IFRS y CSRD



PUCMM
Pontificia Universidad Católica
Madre y Maestra



**FUNDACIÓN
POPULAR**

CÁTEDRA DE SOSTENIBILIDAD ALEJANDRO E. GRULLÓN E.”

Facilitadora

Isabella López Espitia

Cuenta con nueve años de experiencia en el diseño, liderazgo e implementación de proyectos de consultoría enfocados en mitigar impactos sociales y ambientales, gestionar riesgos ESG e integrar la sostenibilidad en operaciones propias y cadenas de valor a nivel corporativo.

Su trayectoria incluye el análisis de riesgos en cadenas de suministro, evaluaciones de derechos humanos, programas de abastecimiento responsable y el diseño de instrumentos financieros sostenibles. Además, cuenta con un sólido enfoque en relacionamiento con grupos de interés, habiendo desarrollado modelos de participación y estrategias de comunicación con distintos actores clave. Isabella es profesional en Relaciones Internacionales de la Universidad Javeriana (Bogotá), y cuenta con una certificación en Finanzas Sostenibles de la Universidad de los Andes.

CONTENIDO

- 01 | Introducción
- 02 | ¿Qué es la doble materialidad y cuál es su importancia?
- 03 | Doble materialidad en la práctica
- 04 | Reflexiones finales y preguntas de asistentes

Sección 1

INTRODUCCIÓN



Hoy, las empresas no solo compiten por mercado, compiten por resiliencia. Ya no pierden valor únicamente frente a la competencia, sino por riesgos mal gestionados: conflictos laborales, impactos ambientales, crisis de reputación, interrupciones en la cadena de suministro y crecientes exigencias regulatorias.

La doble materialidad es, hoy, la herramienta que permite anticipar esos riesgos y convertirlos en decisiones estratégicas. No es un reporte: es una forma de gestionar la empresa con datos, evidencias y expectativas reales del mercado.



LA MATERIALIDAD SE VUELVE UNA HERRAMIENTA CLAVE PARA QUE LAS EMPRESAS DOMINICANAS CONOZCAN SUS RIESGOS E IMPACTOS Y PUEDAN POSICIONARSE DE FORMA COMPETITIVA



Transformación del mercado

República Dominicana está atrayendo inversión extranjera y los sectores empresariales dependen de la confianza de inversionistas y mercados internacionales.



Transparencia y sostenibilidad

Las cadenas globales exigen trazabilidad, derechos humanos y criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG).



Estándares en evolución

En 2024–2025 los estándares internacionales están convergiendo: GRI → Impactos, IFRS → Riesgos financieros, CSRD → ambos mundos.



Competir es adaptarse

Si las empresas dominicanas quieren competir, necesitan demostrar alineación con estas expectativas.

Sección 2

¿QUÉ ES LA DOBLE MATERIALIDAD Y POR QUÉ IMPORTA?



LA SOSTENIBILIDAD: UN CONCEPTO EN CONSTANTE EVOLUCIÓN

La sostenibilidad es un concepto **dinámico y en constante evolución**, que se ha transformado a lo largo del tiempo para responder a las necesidades cambiantes de la sociedad y el entorno corporativo. La **base sigue siendo la misma: minimizar los impactos negativos al medio ambiente y mejorar las condiciones de la sociedad**. A medida que emergen nuevos riesgos y tendencias, el concepto de sostenibilidad seguirá adaptándose y evolucionando para promover un desarrollo verdaderamente sostenible para todos.

Responsabilidad Social Corporativa

- Responsabilidad de actuar éticamente: mejorar calidad de vida de la sociedad y minimizar el impacto ambiental.
- Programas de voluntariado y acciones de filantropía.
- Actividad aislada y no integral.

Sostenibilidad

- Capacidad de mantener las prácticas responsables a largo plazo.
- Triple resultado o triple bottom line: enfoque holístico que se integra en la estrategia empresarial y modelos de negocio.
- Reducir el impacto negativo, promover el desarrollo sostenible, obtener rentabilidad.

ESG / ASG

- Comienza a integrar cómo los factores ambientales, sociales y de gobierno impactan las finanzas de una compañía.
- Foco en inversionistas y mercados de capitales para evaluar las prácticas ESG.
- Reducir impactos negativos, maximizar positivos, mitigar y gestionar riesgos y aprovechar oportunidades.

DOBLE MATERIALIDAD: PRIORIZAR LO VERDADERAMENTE IMPORTANTE

¿Qué es?

Es la manera en que las organizaciones **identifican, analizan y priorizan** los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) que pueden **afectar al negocio, al medio ambiente y a las personas** vinculadas a la empresa.



Cómo los temas ambientales y sociales afectan **a la** empresa
(por ejemplo, regulaciones, clima, cambios sociales).



Cómo la empresa y su cadena de valor generan impactos **en la** sociedad y el medio ambiente
(por ejemplo, residuos, empleo, educación).



Es la base para definir estrategias de sostenibilidad resilientes, garantizar el cumplimiento normativo y atender los intereses de los inversionistas.



DIFERENTES DIMENSIONES: DE LO VOLUNTARIO A LO OBLIGATORIO DEBIDO A REGULACIONES COMO CSRD E IFRS S1

Global Reporting Initiative (GRI)	Materialidad de impacto 	Temas que representan los impactos más significativos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos sobre los derechos humanos.
Normas Internacionales de Sostenibilidad y Clima (NIIF S1, NIIF S2) IFRS S1, IFRS S2	Materialidad financiera 	Riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad que podrían razonablemente afectar las perspectivas de una organización. La información es material si se puede esperar que su omisión, tergiversación u oscurecimiento influya en las decisiones tomadas por los usuarios principales de los informes financieros.
Directiva de Reporte de Sostenibilidad Corporativa (CSRD)	Doble materialidad 	Doble importancia relativa: una cuestión de sostenibilidad es relevante desde el punto de vista del impacto si tiene impactos significativos reales o potenciales, positivos o negativos, sobre las personas o el medio ambiente a corto, medio o largo plazo. Es relevante desde el punto de vista financiero si produce o se espera que produzca efectos financieros significativos sobre la empresa.

MATERIALIDAD: TRANSPARENCIA QUE IMPULSA CONFIANZA, CUMPLIMIENTO Y VALOR

Inversionistas piden cada vez más datos comparables.

**Los bancos están integrando criterios de riesgo ESG
en tasas y financiamiento.**

**Proveedores globales exigen debida diligencia
social y ambiental.**

**Regiones clave (UE, EE. UU., LATAM) están
evolucionando las regulaciones.**



MÁS ALLÁ DEL REPORTE, LA DOBLE MATERIALIDAD SE CONVIERTE EN UNA BASE SÓLIDA PARA LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS

BENEFICIOS

Implementar un análisis de doble materialidad ayuda a las empresas dominicanas a anticipar riesgos, cumplir regulaciones, fortalecer la relación con inversionistas, mejorar transparencia ESG, identificar eficiencias operativas y prepararse para estándares globales.

Acceso a mercados internacionales e inversión

Exportadores (cacao, azúcar, manufactura, turismo) ya reciben cuestionarios de sostenibilidad. La materialidad ayuda a responder con evidencia.



1

Reducción de riesgos legales y reputacionales

- Derechos humanos en cadenas de suministro
- Residuos, agua, emisiones
- Seguridad laboral
- Impactos comunitarios



2

Mejor gestión operativa

Identificar dónde se pierde dinero:

- Ineficiencias energéticas
- Accidentes laborales
- Problemas con proveedores
- Retrasos logísticos



3

Preparación ante regulación futura

La UE ya exige doble materialidad a empresas que operan o venden allí. RD forma parte de cadenas regionales que alimentan mercado europeo.



4

Sección 3

DOBLE MATERIALIDAD EN LA PRÁCTICA



PROCESO PARA DESARROLLAR LA MATERIALIDAD EN LÍNEA CON LAS MEJORES PRÁCTICAS:



CUATRO CRITERIOS PARA EVALUAR LOS IMPACTOS, EN LÍNEA CON LAS MEJORES PRÁCTICAS:

La metodología de evaluación de impactos debe seguir CSRD y los estándares del GRI.

¿Qué tan grave es el impacto?

Escala

muy baja – muy alta

Evaluar qué tan serio es el impacto negativo o cuán beneficioso es el impacto positivo para las personas o el medio ambiente.



¿Qué tan extendido está el impacto?

Alcance

aislado - global

Analizar qué tan extendidos están los impactos. En el medio ambiente, puede ser sobre un perímetro geográfico. Sobre las personas, puede ser el número de personas afectadas.



¿Qué tanto puede ser remediado o restaurado?

Remediabilidad

remediable - permanente

Identificar sí, y en qué medida, podrían repararse los impactos negativos: restaurar el medio ambiente o las personas afectadas a su estado anterior.



¿Qué tan probable es que ocurra?

Probabilidad

muy baja – muy alta

Evaluar qué tan probable es que suceda un impacto positivo o negativo.

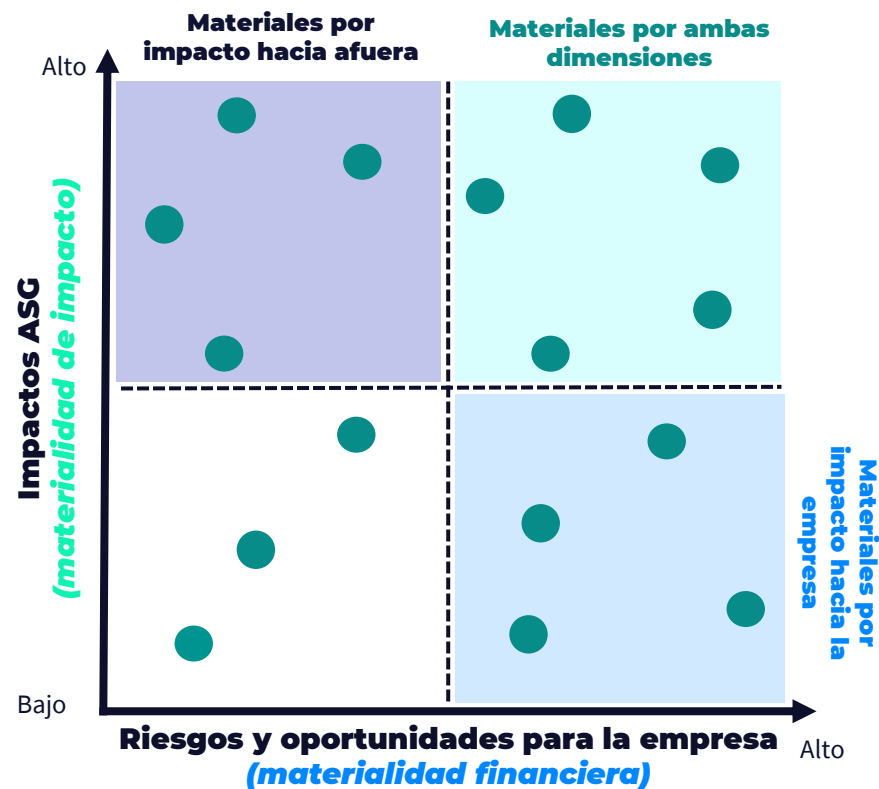


DOS CRITERIOS PARA EVALUAR LOS RIESGOS Y OPORTUNIDADES, EN LÍNEA CON LAS MEJORES PRÁCTICAS:

La metodología de evaluación de riesgos y oportunidades debe estar alineada con la CSRD y los IFRS S1 y S2, que integra SASB y TCFD. **La evaluación de riesgos y oportunidades integra los modelos de riesgos existentes de la compañía** para garantizar mayor alineación y coherencia.



EL RESULTADO FINAL IDENTIFICA TEMAS QUE TIENEN ALTOS IMPACTOS EXTERNOS Y/O ALTOS IMPACTOS FINANCIEROS



1

Temas materiales estratégicos

- Gestión y comunicación proactiva
- Integración en la estrategia

2

Impulsados por riesgos y oportunidades

- Principalmente impulsados por riesgos y oportunidades
- Integración en la gestión de riesgos de la empresa

3

Orientado al impacto

- Principalmente orientados al impacto
- Potencialmente más relevantes en el futuro
- Gestión de aspectos fundamentales

4

Monitoreo y cumplimiento continuo

- No priorizados - necesarios para cumplir con marcos regulatorios o expectativas mínimas de grupos de interés
- Seguimiento periódico
- Pueden escalar en relevancia según cambios normativos o contextuales

Un tema es “doblemente material” cuando es relevante tanto por el impacto que la empresa genera como por el efecto financiero que puede tener sobre el negocio.

TEMAS BASE DEL GRI: 7 ECONÓMICOS, 7 AMBIENTALES Y 17 SOCIALES

	Desempeño económico		Biodiversidad		Libertad de asociación
	Presencia en el mercado		Emisiones		Trabajo infantil
	Impactos económicos indirectos		Residuos		Trabajo forzoso u obligatorio
	Prácticas de abastecimiento		Evaluación ambiental de proveedores		Prácticas en materia de seguridad
	Anticorrupción		Empleo		Derechos de los pueblos indígenas
	Competencia desleal		Relaciones trabajador – empresa		Comunidades locales
	Fiscalidad		Salud y seguridad en el trabajo		Evaluación social de proveedores
	Materiales		Formación y educación		Política pública
	Energía		Diversidad e igualdad		Salud y seguridad de los clientes
	Agua y efluentes		No discriminación		Marketing y etiquetado
					Privacidad del cliente

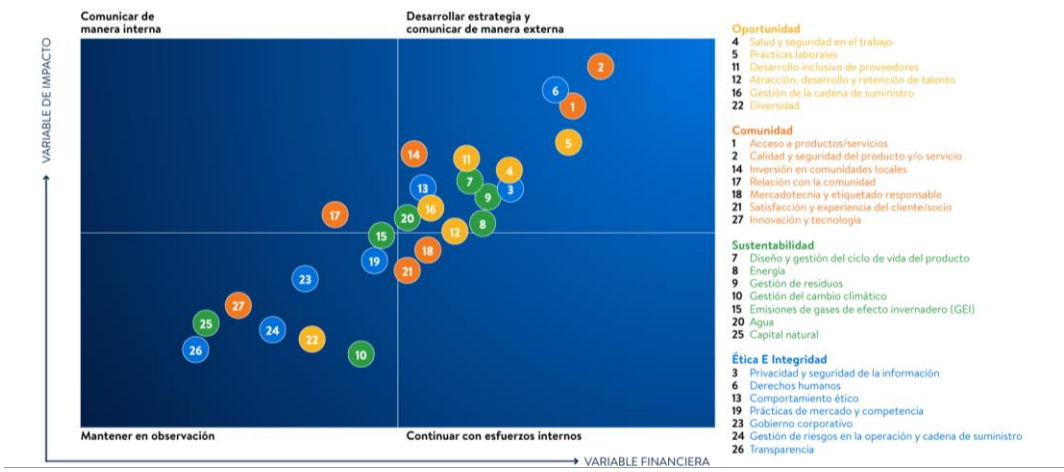
TEMAS BASE DE LOS ESRs: 5 AMBIENTALES, 4 SOCIALES Y 1 DE GOBIERNO

	Cambio climático (E1)	Mitigación, adaptación y energía
	Contaminación (E2)	Aire, agua, suelo, organismos vivos, recursos alimenticios, sustancias preocupantes, micro plásticos
	Recursos hídricos y marinos (E3)	Consumo, extracción, descargas y vertidos, incluyendo océanos y recursos marinos
	Biodiversidad y ecosistemas (E4)	Drivers de impacto de pérdida de biodiversidad, especies, ecosistemas y servicios ecosistémicos
	Economía circular (E5)	Residuos, uso de recursos, salidas de recursos relacionada a productos y servicios
	Fuerza laboral propia (S1)	Condiciones laborales, igualdad de tratamiento y oportunidades, otros derechos laborales
	Trabajadores de la cadena de valor (S2)	Condiciones laborales, igualdad de tratamiento y oportunidades, otros derechos laborales
	Comunidades afectadas (S3)	Derechos económicos, sociales, culturales, políticos, civiles y derechos de los pueblos indígenas
	Consumidores y usuarios (S4)	Información, seguridad personal e inclusión social de consumidores y/o usuarios finales
	Conducta empresarial (G1)	Cultura corporativa, bienestar animal, participación política, lobby, corrupción, gestión de proveedores

TEMAS BASE DE IFRS (NIIF): 1 ESTÁNDAR GENERAL, 1 CLIMÁTICO

IFRS S1 – Requerimientos generales de sostenibilidad	IFRS S2 – Información a revelar relacionada con el clima
 Supervisión del consejo sobre sostenibilidad	 Supervisión del consejo sobre riesgos climáticos
 Roles y responsabilidades en gestión de riesgos y oportunidades	 Transición energética, escenarios climáticos y estrés climático
 Integración en la estrategia corporativa	 Gestión de riesgos físicos y de transición
 Gestión de riegos y oportunidades de sostenibilidad	 Gestión de oportunidades relacionadas con el clima
 Sistemas de control y mitigación de riesgos	 Umbrales de materialidad climática
 Indicadores relacionados con cada riesgo u oportunidad	 Alcances de emisiones (Scope 1, 2 y 3)
 Objetivos corporativos (KPIs, metas, avances)	 Proyecciones cuantitativas y supuestos financieros
 Políticas de seguimiento ASG	

EJEMPLOS



Fuente: Informe Sostenibilidad Walmart México y Centroamérica 2024

ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD - RESULTADOS (GRUPO BBVA. 2024)

		Materialidad de impacto		Materialidad Financiera		Resultados finales
		Impacto Negativo	Impacto Positivo	Riesgos	Oportunidades	Total
MATERIAL						
	Cambio climático Personal propio					
	Personal propio					
	Consumidores y usuarios finales					
	Conducta empresarial					
NO MATERIAL						
	Contaminación					
	Recursos hídricos y marinos					
	Biodiversidad y ecosistemas					
	Uso de los recursos y economía circular					
	Trabajadores de la cadena de valor					
	Colectivos afectados					

Material

Relevante

No Material

Fuente: Informe Sostenibilidad Grupo BBVA 2024

Fuente: Informe Sostenibilidad Grupo BBVA 2024



Fuente: Informe Sostenibilidad Nutresa 2024

Lo clave no es el formato (matriz, lista o gráfico), sino comunicar los impactos, riesgos y oportunidades severos agrupados en los temas más relevantes.

LA DOBLE MATERIALIDAD CONSTRUYE UNA BASE SÓLIDA PARA LA SOSTENIBILIDAD Y PERMITE...

1 ... informar la estrategia de sostenibilidad



2 ...cumplir con la CSRD, IFRS S1 y otros marcos y expectativas del mercado

- CSRD
- IFRS S1, IFRS S2
- GRI
- CBAM
- CSA
- Entre otros

3reducir esfuerzos y duplicaciones a la hora de cumplir con la CS3D y otros requisitos de debida diligencia.



Sección 4

REFLEXIONES FINALES



¿ES SOLO UNA MODA? MITOS Y VERDADES SOBRE LA DOBLE MATERIALIDAD

¿Solo para grandes empresas?

La doble materialidad es clave para empresas de todos los tamaños, sectores y países. Ayuda a identificar impactos, riesgos y oportunidades tanto financieros como no financieros que pueden afectar la creación de valor a largo plazo y el desarrollo sostenible.



¿Una moda pasajera o un cambio duradero?

Aunque regulaciones recientes como la CSRD e IFRS S1 han impulsado la importancia de las Doble Materialidades (DMAs), su verdadero valor va más allá del cumplimiento. Su objetivo es activar esfuerzos corporativos significativos en sostenibilidad.



¿Solo importan los aspectos financieros?

Los temas ambientales y sociales pueden afectar directa e indirectamente las finanzas de una empresa. Ignorarlos puede generar pérdidas de mercado, sanciones regulatorias y daños reputacionales.



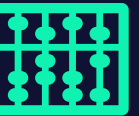
¿Una solución única para todos?

Cada empresa opera en un contexto único, con sus propios desafíos y oportunidades. Por eso, la DMA debe adaptarse a las características específicas de cada organización. Un análisis a medida garantiza que se aborden los temas materiales más relevantes en cada caso.



¿Solo números?

Aunque los datos cuantitativos son importantes, las DMAs requieren un enfoque experto que considere las complejidades y matices que los datos por sí solos no capturan. Combinar conocimientos cualitativos con análisis experto es clave para entender completamente los impactos, riesgos y oportunidades.



¿Solo para reportar?

La DMA es fundamental para la gestión de la sostenibilidad, la estrategia empresarial y la debida diligencia. No se trata solo de reportar, sino de usar esos conocimientos para tomar decisiones y planificar el futuro, haciendo que la sostenibilidad y el éxito a largo plazo sean posibles.



SI SOLO MIRAMOS LO FINANCIERO, VEMOS LA MITAD DEL RIESGO. SI SOLO MIRAMOS LOS IMPACTOS, VEMOS LA MITAD DE LA RESPONSABILIDAD. LA DOBLE MATERIALIDAD NOS OBLIGA A VER EL CUADRO COMPLETO

La doble materialidad no es un fin en sí mismo ni un ejercicio de reporte.

Es una herramienta estratégica para decidir mejor. La pregunta ya no es si vale la pena hacerlo, sino cuándo y cómo empezar

- Muchas empresas no saben cuáles son sus temas realmente críticos hasta que ocurre una crisis: una auditoría inesperada, un cliente que cambia requisitos, un evento climático, una denuncia. La doble materialidad es precisamente lo opuesto: es **anticipación**.
- El **costo de no actuar siempre es más alto que el de prepararse** ¿Estamos invirtiendo en preparar a la empresa, o estamos dejando que el mercado decida por nosotros?
- Quienes actúen ahora estarán **mejor preparados para responder** a exigencias de clientes e inversionistas, reducir riesgos, aprovechar oportunidades y posicionar a sus organizaciones como actores confiables y competitivos en los mercados regionales y globales.
- La **competencia global ya se está moviendo**: Las empresas en la región ya están alineando sus reportes a GRI, IFRS y CSRD. La integración entre GRI, IFRS y CSRD marca un **cambio estructural en cómo se evalúa el desempeño empresarial**.
- La pregunta final es simple: ¿qué pasa si no hacemos nada? **No hacer doble materialidad implica operar con una visión parcial del entorno**. Y en un mundo donde los riesgos ESG ya son financieros, esa es una apuesta demasiado riesgosa.

¿Qué perdería nuestra empresa si seguimos gestionando a ciegas?

Sesión de preguntas y respuestas

GRACIAS

Isabella López
Directora Asociada
isabella.lopez@lrqa.com



Gracias por su participación



PUCMM
Pontificia Universidad Católica
Madre y Maestra



**FUNDACIÓN
POPULAR**

CÁTEDRA DE SOSTENIBILIDAD ALEJANDRO E. GRULLÓN E.”